

Info marques

boletim informativo 4.º trimestre de 2011

Porto de Vila Franca do Campo
Obra: Marques, SA.

Editorial

destaques

- 03** Obra “Lar de Idosos de Rabo de Peixe”
- 04** Obra de Requalificação da baía de S.Lourenço
- 07** Certificação Marques Britas, SA
- 11** Formação
- 13** Grande Prémio Grupo Marques



Primitivo Marques
Presidente Conselho de Administração
Marques, SGPS SA

TROIKA MARQUES

Caros Colaboradores,

É de todos sobejamente conhecido das dificuldades que todos estamos e vamos atravessar.

A nossa empresa apesar dos seus mais de 32 anos, vive com endividamento alto, todavia tem honrado até hoje todos os seus compromissos.

Este endividamento deve-se principalmente à aquisição de terrenos imobiliários, compra de novos negócios e aquisição de novos equipamentos, novas empresas, no aproveitamento dos fundos comunitários, no sentido de termos uma empresa moderna, tecnologicamente mediana, fazendo face às novas exigências dos clientes, e criando dimensão para melhor sobreviver.

Todavia, todos estes fatores obrigaram a endividamento que temos que honrar, infelizmente fomos apanhados neste terramoto Europeu, e não só, com uma falência de crédito por parte da banca, numa forma rápida o que nos trouxe alguns problemas de tesouraria que temos vindo a resolver com muito sacrifício.

Crentes de que temos criatividade, imaginação, conhecimento e “Desejo de Vencer” estas grandes dificuldades, reunimos durante uma semana em regime de internato a Direcção da empresa com colaboradores das várias áreas de

negócio, no sentido de procurarmos com todos, soluções possíveis, combatendo uma série de ineficiências e de gorduras, o que levou à criação de vários documentos de reformas, com linhas de orientação, para numa forma transversal e, desejamos justa, que pretendemos ver implementadas em todas as empresas.

Tudo que for acontecendo é no sentido de continuarmos fiéis aos nossos valores e de continuarmos a ser uma empresa em que todos os colaboradores acreditem e que sintam confiança.

Infelizmente e pensamos que não é para sempre, este ano não faremos a nossa Festa de Natal, todavia, encaminharemos uma parte dessa despesa para alguns cabezas que permitam que alguns dos nossos colaboradores mais desfavorecidos possam ter um Natal melhorado.

Internamente estamos a ter atenção aos casos mais delicados dentro da empresa e, que esperamos poder embora numa forma limitada ajudar.

Estamos a colocar toda a nossa energia ao serviço das nossas organizações e pedia para confiarem.

Sempre, com muita estima e carinho,

Obrigado e até sempre!

FICHA TÉCNICA:

Coordenação:
Luís Silva Melo

Design:
DMC - Departamento *Marketing* e Comunicação do Grupo Marques

Propriedade:
Marques, SGPS S.A.

Impressão e Acabamentos:
Gráfica Açoreana, Lda.

Tiragem:
1750 exemplares

Colaboradores desta Edição:
Alexandra Bragança, Ana Medeiros, André Arruda, Filipe Costa, José Leonardo, Luís Gonzaga Pereira, Marília Botelho, Milton Araújo, Primitivo Marques, Ricardo Resendes e Rui Pereira.

Marques, SA

Obra em destaque

Lar de Idosos, Centro Dia e Creche da Casa do Povo de Rabo de Peixe



A presente obra consiste na construção de edifício destinado a Lar de Idosos, Centro Dia e Creche, incorporando assim três funções distintas:

Lar de Idosos: O Lar de Idosos desenvolve-se em três pisos, sendo o piso térreo destinado a átrio principal, áreas de serviço, administrativas, refeitório e cozinha, e o primeiro e segundo pisos reservados aos quartos, com capacidade para 40 idosos, distribuídos por 16 quartos duplos e 8 quartos individuais. Nos vários pisos de quartos estão previstas áreas de serviço específicas, tais como uma copa e despensa para apoio aos quartos e uma área para banho assistido.

Centro Dia: O Centro Dia funciona

na de forma integrada com o Lar de Idosos, mas com espaços especificamente definidos para esta função, tais como: gabinete médico; cabeleireiro; gabinete de estética; salas de repouso; ginásio equipado com uma sala de fisioterapia.

Creche: A Creche e Jardim-de-infância funcionam em bloco autónomo, ainda que integrado no conjunto, de forma a partilhar alguns serviços e estruturas comuns às várias funções. A área destinada à Creche desenvolve-se ao nível do piso térreo e integra vários espaços, entre os quais se destacam os seguintes: área administrativa; gabinete médico; sala de isolamento; instalações sanitárias de uso geral e

reservadas às crianças; sala/berçário reservada a crianças dos 3 meses a um ano, para 8 utentes; sala/dormitório para crianças de um a dois anos, para 12 utentes, espaço exterior semi-coberto para instalação de parque infantil; refeitório e copa de distribuição; copa de leites.

O espaço envolvente ao edifício integra ainda zonas ajardinadas, que serão de utilização comum aos diferentes tipos de utilização do edifício, bem como espaços para circulação automóvel e estacionamento dimensionados para o efeito.

A obra está em fase de acabamentos, prevendo-se a sua conclusão para fim do mês de Janeiro de 2012.



DONO DE OBRA: Casa do Povo de Rabo de Peixe
EMPREITEIRO GERAL: Marques S.A.
LOCALIZAÇÃO DA OBRA:
Rua da Lapinha, Vila de Rabo de Peixe
PROJETISTA: Eng.º Tavares Vieira Lda
VALOR DE ADJUDICAÇÃO: 3.798.007,24€

PRINCIPAIS PARÂMETROS DE CONSTRUÇÃO:
Área total do terreno: 5.100,00 m²
Área bruta de implantação: 1.865,00 m²
Área bruta de construção: 4.191,00m²
Cércea: 12,65 m
N.º de pisos acima da cota de soleira: 3
N.º de Pisos abaixo da cota de soleira: 0

Diretor da Obra: Eng. Filipe Costa
Encarregado: João Carlos Cabral
Preparador/Medidor: Paulo Sousa
Técnica de Segurança: Carina Silva
Administrativo: Mario Resendes

Marques, SA

Obra: Requalificação Ambiental e Urbanística de S.Lourenço



A Requalificação Ambiental e Urbanística de S.Lourenço é uma obra adjudicada a um consórcio no qual a Marques SA é a líder. Tem como promotor a Secretaria Regional do Ambiente e do Mar, equipa projetista as empresas M-Arquitectos e WW-Consultores de hidráulica e obras marítimas SA, e Fis-

calização a Consulmar-Açores.

A obra consiste essencialmente em duas vertentes – a execução de uma proteção e consolidação da orla costeira, com a construção de muros de gravidade numa extensão de 600m, e a outra vertente na requalificação

urbanística, incluindo espaço para estacionamento, passeios, edifício de apoio à piscina existente e diversos revestimentos em pedra.

O valor da obra é de 5.929.000€ e a sua finalização está prevista para o final deste ano.



Foi atribuída à Marques, SA a Certificação do Sistema de Gestão Ambiental, fruto do esforço da empresa nesta área, bem como a Renovação dos Sistemas de Gestão da Qualidade e de Segurança e Saúde no Trabalho.



Eventos

Inauguração da DECATHLON

Foi inaugurada, no passado dia 9 de Novembro, em Ponta Delgada, a mais recente loja da conhecida multinacional DECATHLON.

A nova loja, situada na R. Dr. José Estrela Rego, junto ao Hospital Divino Espírito Santo, dispõe para venda artigos desportivos, sendo a maior loja de Desporto nos Açores.

Na cerimónia estiveram presentes quadros superiores da DECATHLON, o Diretor Regional do Apoio ao Inves-

timento e Competitividade, o vice-presidente da Câmara Municipal de Ponta Delgada, o presidente da APIA, representantes do construtor, da fiscalização para além de inúmeros convidados. Atletas do Corpore Ginásio atuaram no centro da loja, após os discursos das individualidades presentes. Foram distribuídos os prémios do concurso de desenhos aos alunos de algumas escolas de Ponta Delgada. No final foi servido um beberete, que encerrou o evento.

A Marques, SA foi a empresa construtora da obra que envolveu cerca de dois milhões e cem mil euros, cumprindo o curto prazo estabelecido para a sua execução, 135 dias, (final de junho ao princípio de novembro). Para além da loja, com 2 460 m², a empreitada envolveu a construção de um parque de estacionamento para 156 viaturas, uma área relvada de 6 149 m² e respetivos acessos. A loja abriu as suas portas no dia seguinte, a 10 de Novembro.



Marques, SGPS SA



Relat6rio e Contas 2010



O setor da **Constru76o** nos A7ores refletiu dramaticamente a situa76o no Continente, atrav6s dos resultados dos concursos lan7ados. Disparou o n6mero de concorrentes por concurso, onde aparecem empresas que nunca antes tinham abordado este mercado. N6o s6o com alguma frequ6ncia o pre7o base dos concursos n6o 6 adequado aos trabalhos a realizar como os pre7os propostos s6o baixos. Como resultado diminuir6m os pre7os.

A Constru76o do Grupo Marques tem apostado fortemente a qualidade e seguran7a das suas equipas bem como no desenvolvimento de novas t6cnicas de engenharia o que se tem demonstrado crucial na expans6o no mercado continental.

No que se refere ao futuro da **Distribui76o** do Grupo Marques passa por uma gest6o baseada em novas atitudes, novos procedimentos e um novo sistema, de modo a garantir um pre7o, qualidade e servi7o adequado, ao nosso cliente, atrav6s de uma parceria com um dos maiores grupos nacionais do setor.

O Grupo Marques com a compra da Cl6nica de S6o Sebasti6o, pretendeu apostar na diversidade de 6reas de neg6cio. Esta nova aposta representa um esfor7o de investimento de servi7os neste dom6nio na Regi6o e, em particular, na ilha de S. Miguel. Na Cl6nica colaboram cerca de 70 m6dicos e t6cnicos ligados a esta 6rea da **Sa7ude**. Em 2011 investiu-se na 6rea da medicina dent6ria e est6tica.

Colaboradores com 20 anos de servi7o

MARQUES CONSTRU76O	MARQUES DISTRIBUI76O
CARLOS MIGUEL MEDEIROS BATISTA	MARCO PAULO CABRAL RAPOSO
ETELVINA RESSURREI76O R. P. CONCELOS	L6GIA MARIA ALMEIDA CORDEIRO COSTA
LU6S ALBERTO MONIZ C6MARA	N6LIA CONCEI76O M AGUIAR FERREIRA
MARIANO GON7ALO SILVA LOPES	MARIA DOS ANJOS PACHECO PEREIRA
JOS6 MANUEL LOPES SILVA	MARIA ISABEL MELO CABRAL PACHECO
JOS6 FRANCISCO RAPOSO COSTA	MARIA L6CIA ARRUDA RATES FURNAS
PAULO HENRIQUE ALMEIDA MELO	NELSON CESAR OLIVEIRA PEREIRA
AN6BAL MANUEL PEREIRA SOARES	CLAUDIA PATRICIA RAPOSO MACHADO ROCHA
JORGE VICENTE CAMPOS PEREIRA	
LU6S ALBERTO PONTE COSTA	
ALBERTO PAULO GANHADEIRO SILVA	
JOS6 MANUEL C6MARA PEREIRA	



Marques Britas

Certificação ISO 14001 na Pedreira Mata do Meio/ Cancela Branca



No passado mês de Outubro, a Marques Britas, SA, realizou a auditoria de Certificação ao Sistema de Gestão Ambiental, de acordo com a ISO14001, na Pedreira Mata do Meio/ Cancela Branca, localizada na Mata dos Cavacos. Esta auditoria teve a particularidade de se realizar em 2 fases, sendo a 1ª para avaliar o cumprimento de toda a parte documental

e requisitos, e a 2ª, para a avaliação operacional dos requisitos e procedimentos na área de atuação.

A entidade certificadora foi a APCER e não foram constatadas Não Conformidades em ambas as fases da Auditoria.

A escolha da Marques Britas, SA em implementar um sistema de gestão, de acordo o referencial normati-

vo ISO14001, na Pedreira, teve a ver com o elevado impacte que a actividade extrativa tem no ambiente.

No dia 15 de novembro, a APCER, representada pelo Eng.º Helder Estradas (Director Comercial da APCER) e Eng.ª Andreia Martins (Gestora do Processo), procedeu à entrega formal do Certificado de Conformidade de ISO14001, nas nossas instalações.



À Administração e a todos os colaboradores da Marques Britas, SA, os nossos Parabéns!

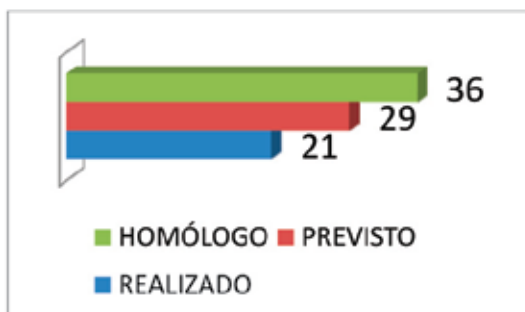
Formação

A Atividade da Academia de Formação SOL*MAR em 2011

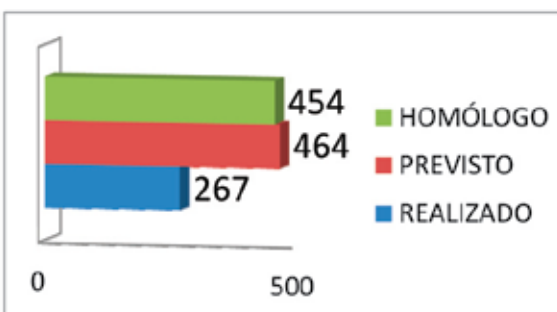
Até ao final do mês de Setembro de 2011 a actividade da Academia Solmar pode resumir-se da seguinte forma:

MÓDULO INICIAL			MÓDULO QUALIDADE ALIMENTAR			MÓDULO SEGURANÇA NO TRABALHO			MÓDULO ATENDIMENTO			MÓDULO QUALIDADE ALIMENTAR NO LOCAL TRAB.		
Nº. Acções	Nº. Formandos	Nº. Horas	Nº. Acções	Nº. Formandos	Nº. Horas	Nº. Acções	Nº. Formandos	Nº. Horas	Nº. Acções	Nº. Formandos	Nº. Horas	Nº. Acções	Nº. Formandos	Nº. Horas
21	267	2136	13	125	500	14	148	592	3	31	124	78	124	59

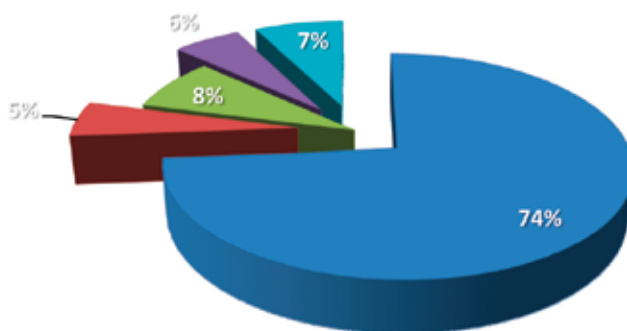
MÓDULO INICIAL – Nº. ACÇÕES



MÓDULO INICIAL – Nº. FORMANDOS



MÓDULO INICIAL – FORMANDOS POR SECTOR DE ACTIVIDADE



■ RETALHO ALIMENTAR ■ RETALHO ESPECIALIZADO ■ RECHEIO ■ LOGISTICA ■ DEPARTAMENTOS



Formação

A Formação Profissional na Marques, SA em 2011

Como forma de dar continuidade à aposta que a Marques, SA tem feito ao longo dos anos na formação contínua dos seus colaboradores e como resultado do levantamento de necessidades de formação efetuado, o respetivo Plano de Formação para 2011 previa a realização de 4 ações formativas:

- **Desenvolver Competências Comerciais destinada a Engenheiros de Produção;**
- **Identificar e Resolver Problemas Proativamente destinada a Encarregados e Diretores de Obra;**
- **Reabilitação de Edifícios e Estruturas” destinada a dois Quadros Técnicos;**
- **Formação Modular para Aquisição do 6.º Ano de escolaridade.**

Podemos resumir o Plano de Formação de 2011 da forma seguinte:

Formação	N.º Participantes	Duração	Data de Realização	Entidade Formadora
Desenvolver Competências Comerciais	13	16 Horas	17 e 18 de Novembro	Paula Tomás Consultores
Identificar e Resolver Problemas Proativamente	25	32 Horas	1 e 2 de Julho; 14 e 15 de Outubro	Paula Tomás Consultores
Reabilitação de Edifícios e Estruturas	2	56 Horas	Abril; Junho; Outubro	AECOPS
Curso 6.º ano	13	525 Horas	14 Fevereiro a 31 de Outubro	Escola Profissional da Ribeira Grande

Para além destas outras formações internas se realizaram, ministradas por colaboradores da empresa, sobretudo nas áreas da Higiene e Segurança no Trabalho e Ambiente.



Marques Distribuição

Feira dos Vinhos 2011

Nas duas últimas semanas de Outubro, realizou-se nas lojas SOL*MAR a Feira de Vinhos. Oferecendo uma escolha alargada de várias referências a preços imbatíveis, esta ação temática contribuiu para a dinamização do ambiente de loja, fruto de uma boa apresentação dos artigos, bem como da boa envolvimento característica das lojas SOL*MAR.



FEIRA
DE
VINHOS
2011



Marques Distribuição

Nova loja Modamar em São Gonçalo



No passado dia 14 de Outubro deu-se a inauguração de mais uma loja MODAMAR. Após Ribeira Grande, Vila Franca do Campo e Valados, surge a loja MODAMAR de São Gonçalo. Ocupando o espaço da Loja da Casa, entretanto desativada, este novo espaço apresenta cerca de 300 metros quadrados, procurando fortalecer o conceito da insígnia MODAMAR. Caracterizada pela oferta, ao mais baixo preço, das últimas tendências no segmento urban-style, a MODAMAR apresenta-se como uma referência tendo como principal público-alvo uma população jovem e ativa, atenta às últimas tendências deste estilo casual, prático e confortável não sendo, no entanto, descuradas soluções mais formais.



Desfile Modamar no Bahia Palace

No seguimento da abertura da nova loja MODAMAR de São Gonçalo, realizou-se a 22 de Outubro no hotel BAHIA PALACE em Água D'Alto o desfile de moda MODAMAR. Tendo ocorrido previamente um *casting* ao qual concorreram mais de 200 inscritos, foram 50 os modelos selecionados que tiveram a oportunidade de desfilarem os 100 conjuntos da nova coleção de Outono/Inverno da MODAMAR perante uma assistência de cerca de 400 pessoas.



Marques Distribuição

Recheio *Cash & Carry* – equipas de distribuição

EQUIPA DE VENDEDORES

Por necessidade do próprio modelo de negócio, o RECHEIO *CASH & CARRY* conta com uma equipa de quatro vendedores, que diariamente percorrem os quatro cantos dos Açores realizando Bons Negócios todo o Ano, a Bons Preços, Todos os Dias.



Da esquerda para a direita:

- Miguel Garcia: Cobre as freguesias limítrofes do Concelho de Ponta Delgada, bem como o Concelho da Ribeira Grande;

- Hugo Medeiros: Cobre os Concelhos de Vila Franca, Nordeste, Povoação e ainda a Ilha de Santa Maria;

- Patrícia Carreiro: Cobre o comércio tradicional do centro de Ponta Delgada e é responsável pelo setor da Hotelaria, Restauração e Cafés (HORECA)

O vendedor Cláudio Ribeiro, não consta da foto devido ao fato de residir na Ilha Terceira, responsável pelas outras sete ilhas do arquipélago.

Com um circuito otimizado que antecede o circuito dos distribuidores, a equipa de vendedores do RECHEIO *CASH & CARRY* é de suma importância comercial para o negócio, sendo responsável por cerca de 20% da faturação do negócio.



SEPARAÇÃO, EXPEDIENTE E DISTRIBUIÇÃO

Trabalhando todos os dias para levar os produtos a tempo e horas a quem faz Bons Negócios todo o Ano, a Bons Preços, Todos os Dias, é sobre equipa de distribuição do RECHEIO que cabe a responsabilidade de materializar as compras em entregas de mercadoria.



Da esquerda para a direita:

Raul Ferreira - Condutor;
Hélio Silva - Chefe de expedição;
Duarte Botelho - Condutor;
Ruben Vasconcelos - Separador;
Nelson Pereira - Condutor.

À frente, da esquerda para a direita:
Agostinho Amaral - Ajudante;
Miguel Estrela - Separador;
Emanuel Amaral - Ajudante/Condutor.



Desporto e Lazer

GRANDE PRÉMIO GRUPO MARQUES

Disputou-se no passado dia 25 de setembro na pista da Soluções M, a 5ª prova do Campeonato dos Açores de Motocross denominada de GRANDE PRÉMIO GRUPO MARQUES, 8ª edição, sendo uma forma de o Rosinhas V. Clube poder retribuir aquela empresa todo o apoio que têm dispensado para que esta modalidade se encontre no patamar onde está, não só a nível Açores, mas principalmente a nível nacional com uma prova do principal campeonato que se realiza no nosso país, nomeadamente o Campeonato Nacional Elite, onde ano após ano têm passado pela pista Soluções M os melhores pilotos nacionais a par de alguns estrangeiros.

Esta prova que contou com a participação de 39 pilotos nas diversas classes em disputa, teve como vencedores na classe Elite Marco Garcia, nos Veteranos Mário Almeida, nos Iniciados João Ponte e nos Infantis Abel Carreiro.

RESULTADOS:

INFANTIS

1º ABEL CARREIRO	KTM
2º GONÇALO MEDEIROS	KTM
3º RODRIGO BENEVIDES	KAWASAKI

INICIADOS

1º JOÃO PONTE	HONDA
2º HENRIQUE BENEVIDES	YAMAHA
3º TIAGO GONZAGA	YAMAHA

VETERANOS

1º MÁRIO ALMEIDA	KTM
2º ANDRÉ CABRAL	HONDA
3º JOSÉ BATISTA	KAWASAKI

ELITE

1º MARCO GARCIA	KTM
2º NELSON VENTURA	KAWASAKI
3º MANUEL MARTINS	KTM



SATA Rallye Açores

O SATA Rallye Açores abre o calendário do International Rally Championship, IRC, entre os dias **23 e 25 de Fevereiro**, prova automobilística organizada pelo Grupo Desportivo Comercial.

A **Super-Especial Grupo Marques** volta a estar em destaque nesta importante prova internacional de rallies.



Visitas de estudo

Colégio do Castanheiro

Na tarde do dia 25 de outubro, 20 alunos do Colégio do Castanheiro, acompanhados pela Dra. Lídia Meneses, visitaram diversas instalações na sede do Grupo Marques, integrado no projeto educativo "A Empresa", em curso naquela turma.

Os alunos, que frequentam o 8º ano, visionaram o filme institucional do Grupo Marques nas instalações das Soluções M, seguido de uma sessão de esclarecimento, e visitaram ainda o armazém e a loja de materiais de construção. No estaleiro sede da Marques Britas, visitaram a Carpintaria, a Betomarques e a Oficina Mecânica.

A professora e os alunos, no final da visita, demonstraram grande satisfação, atendendo ao fato de os seus objetivos terem sido plenamente alcançados.



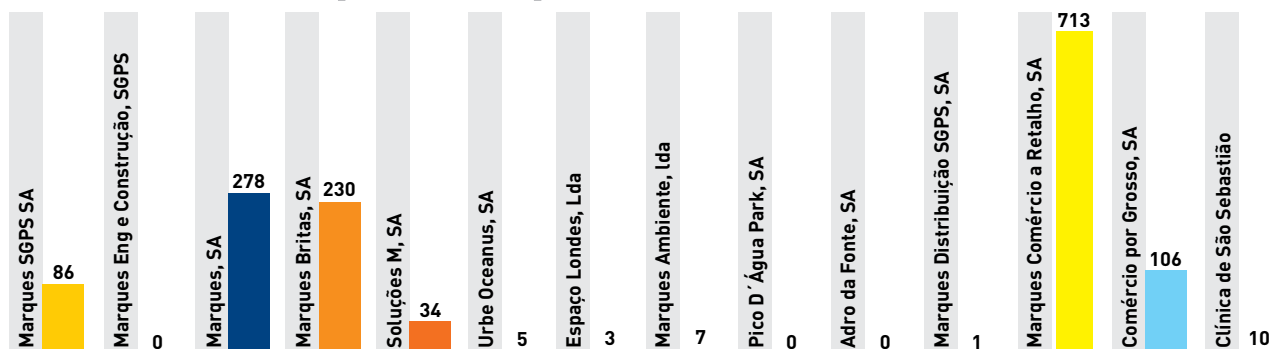
Licenciatura/Preparatórios de Ciências de Engenharia Civil

Um grupo de alunos da Universidade dos Açores, acompanhado pela Dra. Regina Cunha e pela Prof. Maria João Barros, Directora do Curso, foi recebido pela Eng. Andreia Gomes, na visita que efectuaram, no passado dia 21 de novembro a Obra da Creche dos Arrifes.

Os alunos da disciplina "Engenharia e Ambiente", do 1º ano da Licenciatura/Preparatórios de Ciências de Engenharia Civil, e no seguimento do módulo de "Ambiente e Impactes Ambientais", onde é abordada a gestão dos RCD (Resíduos de Construção e Demolição), decidiu observar, *in situ*, um exemplo de boas práticas ambientais, constatando o elevado nível da política de RCD da Marques Britas.



Grupo Marques Nº de trabalhos total: 1473





Entrevista a Luís Gonzaga Pereira

Director Comercial
Marques, SA
www.marquessa.pt

DESCREVA O SEU PERCURSO NA MARQUES

Comecei a trabalhar na Marques, em direção de obra, a 14 de Setembro de 1992. Passei pelas mais diversas obras em várias Ilhas, desde Água Retorta no extremo oriente da Ilha de S. Miguel, até à Prainha do Norte na Ilha do Pico. Fui responsável por obras tão simples como um pequeno edifício para um posto de transformação, e obras bem mais exigentes e complexas como a remodelação do Hotel Terra Nostra ou a construção do edifício do Laboratório Regional de Engenharia Civil.

Em 1997, cinco anos após a minha chegada à empresa, o Eng.º Primitivo Marques convidou-me para o cargo de diretor de produção, que aceitei, tendo também assumido o cargo de diretor comercial.

QUAIS AS SUAS FUNÇÕES ATUAIS NA MARQUES, SA?

Sou diretor comercial e diretor de produção das obras do continente. Também sou membro do conselho de administração da Haçor C, que é um ACE constituído exclusivamente para levar a cabo a construção do hospital da Ilha Terceira.

FALE-NOS DA IMPORTÂNCIA DA CERTIFICAÇÃO NA MARQUES, SA

Resumidamente posso afirmar que a certificação da Marques nas áreas da qualidade, segurança e a iminente certificação em ambiente, constituem o “passaporte” para podermos neste momento estar no “pelotão” da frente no que diz respeito às construtoras nacionais.

Internamente este processo veio despertar para a necessidade de fazer bem, e de uma só vez, pois com o crescente esmagamento das margens não há folga para corrigir erros que podem perfeitamente ser evitados. Para atingir este objetivo a certificação é um disciplinador essencial.

Externamente, mas ainda não tanto quanto seria desejável, para alguns donos de obra a certificação das empresas já começa a ser importante, e é um factor de diferenciação para quem é possuidor desta qualificação. Estou convicto de que num futuro próximo, para os donos de obra, este será cada vez mais um fator determinante na hora de escolher um parceiro para realizar um projeto.

QUANTAS OBRAS ESTÃO A DECORRER NO CONTINENTE?

Neste momento estão a decorrer duas obras de reabilitação de pontes, e uma obra de remodelação de escolas. Estas três obras implicam onze frentes de trabalho distintas.

QUAL A IMPORTÂNCIA DOS CONSÓRCIOS NA ATUAL SITUAÇÃO

Se por um lado, quando fazemos um consórcio estamos a diminuir o potencial de faturação, por outro lado podemos dizer que estamos a eliminar parte da concorrência e aumentando a probabilidade de ganhar a obra.

Num contexto de pouco trabalho, e tal como foram no passado, estou convencido que os consórcios terão um papel relevante para ultrapassar algumas dificuldades que vamos ter de enfrentar nos tempos mais próximos.

A CRISE ECONÓMICA E FINANCEIRA AFETOU BASTANTE O SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL. COMO TEM REAGIDO A CONSTRUTORA DO GRUPO MARQUES À RECESSÃO DO MERCADO?

O Grupo Marques tem uma forte implantação no setor do imobiliário, e a construtora dependia cerca de 30% deste mercado. Com o início da crise, houve a necessidade de re-direcionar a atividade para outros mercados onde a crise do setor só chegaria mais tarde. Para isso apostamos no mercado do continente, cuja grande fatia se situou na reabilitação de escolas, bem como em alguns clientes particulares, permitindo assim equilibrar a carteira de obras.

Com o aprofundar da crise os mercados estão a ficar mais agressivos, fazendo com que a tarefa de angariar obras seja cada vez mais difícil. O fato de sermos uma empresa certificada nas áreas que atrás referi, é uma mais valia quando o critério de seleção não se baseia somente no preço.

COMO VÊ A CONSTRUÇÃO CIVIL NA RAA E NO CONTINENTE COM A FALÊNCIA E DESPEDIMENTOS NO SETOR.

Num setor tão competitivo como este, uma significativa redução de trabalho, implica inevitavelmente uma redução dos seus efetivos. Esta redução será a todos os níveis, pois as empresas particularmente

irão redimensionar equipas, e na generalidade o próprio mercado irá redimensionar o número de empresas. Portanto tanto as pessoas como as empresas têm de estar preparadas para esta dura batalha, onde só os mais bem preparados e com maior capacidade de adaptação têm possibilidade de vingar. Particularmente estou apreensivo e expectante com esta mudança, principalmente face às surpresas negativas que ainda poderão vir, no entanto acho que é altura de trabalhar ainda com mais afinco, pois se todos os colaboradores tiverem esta atitude certamente a empresa ultrapassará esta fase com sucesso.

QUAL FOI A OBRA QUE MAIS O MARCOU?

Todas as obras de uma forma ou de outra nos deixam alguma marca, no entanto, a “Remodelação do Hotel Terra Nostra” pela sua particularidade, e atendendo à minha então jovem idade, foi uma marca que nunca esquecerei.

QUAIS OS OBJETIVOS DA DIREÇÃO COMERCIAL PARA 2012?

Apesar de ainda não terem sido quantificados pela administração os objetivos para o próximo ano, a direção comercial está a trabalhar no sentido de melhorar a qualidade das suas propostas, por forma a que esta se possa traduzir numa eficácia comercial que permita a empresa manter um nível de faturação que a possa conduzir ao “lado de lá” da crise, sem perder a sua identidade.

COMO OCUPA OS SEUS TEMPOS LIVRES?

Primeiro procuro passar o máximo de tempo de qualidade com a minha família, especialmente com os meus filhos, depois do pouco tempo que me sobra aproveito para ler e conviver com os amigos.

UM DESEJO PARA 2012...

Saúde e Paz (que nunca é demais)!

Muito discernimento à classe política para guiar a sociedade para uma situação de maior equilíbrio.

Sabedoria ao povo para que tenha capacidade de entender que por vezes para ganhar é necessário primeiro perder.

Saúde

Clínica de São Sebastião no Facebook

www.facebook.com/pages/Clínica-de-São-Sebastião/167313153359515

facebook

Pesquisar


Encontrar amigos

Página Inicial

Link Your Page to Your Twitter Account

You can now export your Facebook Page updates to Twitter. [Clica aqui](#) to enable this feature.

CLÍNICA DE S. SEBASTIÃO
Para dar vida e saúde aos anos!



Mural

Informação

Actividade de amigos

Estatísticas

Apresentação

Consultas

Farmácias

Fotos

EDITAR


63 gostam disto

Receber actualizações por RSS

Não gosto

Partilhar

CLÍNICA DE S. SEBASTIÃO
Para dar vida e saúde aos anos!



SERVIÇOS CLÍNICOS

EXAMES

SERVIÇOS MÉDICOS

CONSULTAS

SERVIÇOS DE ENFERMAGEM

SERVIÇOS DE PEQUENA CIRURGIA

ESPECIALIDADES

Contactos

CLÍNICA DE S. SEBASTIÃO
Para dar vida e saúde aos anos!

Saúde/Sector médico/Indústria farmacéutica · Ponta Delgada · [Editar informação](#)

Administradores (8) [?]

Ver tudo

Utilizar o Facebook como Clínica de São Sebastião

Notificações

Promover com um anúncio

Ver estatísticas antigas

Convidar amigos

Tu e Clínica de São Sebastião

Roberto Ferreira e Filipe Raposo gostam disto.

Recomendar este Local

Ajuda os teus amigos a descobrirem locais fantásticos para visitar, recomendando a página **Clínica de São Sebastião**.

Escrever uma recomendação...

Patrocinado

Cria um anúncio

Getfly Fast Flyer - Meios, Imagem, Marketing e Comunicação

Grupo

Crise? Há soluções!

