

INFOMARQUES

BOLETIM INFORMATIVO 2026 MAIO



CONSTRUÇÃO | INDÚSTRIA | SAÚDE | EXPORTAÇÃO

ÍNDICE

2-3

MARQUES - ENGENHARIA
& CONSTRUÇÃO

4-7

MARQUES BRITAS

8-9

MARQUES INOVAÇÃO

E AMBIENTE

10-17

MARQUES SGPS

18-19

RAQ 2026

20-23

Design: Departamento Imagem de Comunicação
MSGPS**Colaboradores desta edição:**Lídia Meneses, Nuno Miranda, Margarida
Martins, Paulo Cabral, Pedro Marques, Pedro
Pereira.


Pedro Marques
Administrador Delegado

O Trabalho, as Pessoas e o Futuro que Construimos

Caros Colaboradores,

Há valores que não precisam de datas especiais para serem lembrados. Precisam, isso sim, de ser vividos todos os dias, nas decisões que tomamos, na forma como trabalhamos e no modo como nos relacionamos uns com os outros.

Ao longo da nossa história, enquanto grupo empresarial de origem e espírito familiar, mas cada vez mais profissionalizado, construimos muito mais do que obras, empresas ou resultados. Construimos uma forma de estar. Uma forma de trabalhar. Uma forma de assumir responsabilidades.

O trabalho sempre esteve no centro do que somos. Trabalho feito com seriedade, rigor, dedicação e sentido de missão. Trabalho que não procura atalhos fáceis, mas soluções sólidas. Trabalho que exige esforço, planeamento e capacidade de olhar para além do imediato.

Porque crescer não é apenas fazer mais. É fazer melhor. É preparar o futuro sem esquecer os princípios que nos trouxeram até aqui. É perceber que a confiança dos nossos clientes, parceiros e da sociedade se constrói todos os dias, em cada obra, em cada projeto, em cada compromisso assumido e cumprido.

Mas nenhuma empresa se constrói apenas com processos, números ou resultados. Constrói-se com pessoas. Com equipas. Com quem dá o melhor de si, muitas vezes longe dos holofotes, mas sempre no centro daquilo que permite avançar.

A família, enquanto valor, vai muito além dos laços de sangue. Manifesta-se no respeito mútuo, na entreatajuda, na lealdade e no sentido de pertença. Está na capacidade de compreender que cada pessoa tem responsabilidades profissionais, mas também uma vida, uma casa, uma família e uma comunidade.

O equilíbrio entre a vida profissional e a vida pessoal não enfraquece o trabalho. Fortalece-o. Torna-nos mais conscientes, mais responsáveis e mais humanos. E uma organização mais humana é também uma organização mais preparada para enfrentar desafios.

Vivemos tempos exigentes. Tempos que testam pessoas, empresas e comunidades. Nestes momentos, é fácil ficar preso ao urgente, ao ruído e à pressão do dia a dia. Mas é precisamente nestes momentos que importa regressar ao essencial, que é fazer bem, fazer com verdade e fazer com respeito por quem está ao nosso lado.

Reforçar estes valores não é olhar para trás com nostalgia. É assumir um compromisso com o futuro.

Um futuro que queremos construir com exigência, mas também com união. Com ambição, mas também com responsabilidade. Com orgulho no trabalho realizado, mas também com a consciência de que há sempre caminho a fazer.

Contamos com cada um de vós para manter vivos estes princípios, todos os dias, em cada função, em cada decisão e em cada exemplo que damos, dentro da empresa, junto das nossas famílias e perante a sociedade.

Porque o que construimos só tem verdadeiro valor quando é feito com trabalho, com pessoas e com propósito.

Eng.º Pedro Pereira
Diretor de Obra

Construções de Habitações Multifamiliares Loteamento Aldeamento Alameda do Mar - Maia, Ribeira Grande - São Miguel

A Marques Engenharia e Construção concluiu a empreitada de construção de habitações multifamiliares no Lote 1 do Aldeamento de São Pedro, na freguesia da Maia, concelho da Ribeira Grande, ilha de São Miguel, um projeto promovido pela Direção Regional da Habitação do Governo Regional dos Açores. Integrada num contexto de valorização urbana e reforço da oferta habitacional na Região Autónoma dos Açores, esta intervenção representa mais um importante contributo para a criação de habitação digna, funcional e adaptada às necessidades atuais das famílias açorianas.

O empreendimento foi concebido para habitação multifamiliar e desenvolvi-

do em conformidade com toda a regulamentação aplicável à habitação social, incluindo requisitos de acessibilidade, segurança, conforto e eficiência construtiva. O edifício integra quatro frações habitacionais distribuídas por dois pisos, contemplando tipologias T2 e T3, cuidadosamente desenhadas para proporcionar funcionalidade, conforto e qualidade de vida aos futuros utilizadores.

Cada habitação foi organizada de forma independente, dispondo de entrada autónoma, sala comum, cozinha, lavandaria, instalações sanitárias adaptadas a pessoas com

mobilidade condicionada e zonas privadas amplas e bem distribuídas. A solução arquitetónica procurou tirar partido da morfologia natural do terreno e da envolvente urbana existente, integrando ainda um piso inferior destinado a áreas de arrumos.

Ao nível construtivo, a obra distinguiu-se pela utilização de soluções técnicas modernas e materiais de elevada durabilidade e desempenho. Destacam-se as coberturas executadas em estrutura "Light Steel Frame", os sistemas de isolamento



térmico ETICS nas fachadas, as caixilharias em alumínio com corte térmico e vidro duplo, bem como os diversos sistemas de impermeabilização e eficiência energética implementados ao longo do edifício.

Os interiores foram desenvolvidos com uma linguagem contemporânea e funcional, recorrendo a revestimentos cerâmicos de elevada qualidade, carpintarias lacadas, tetos em gesso cartonado hidrófugo e mobiliário fixo desenhado à medida. As cozinhas ficaram equipadas com soluções modernas e eficientes, incluindo placa de indução, forno, exaustor e mobiliário funcional, enquanto as instalações sanitárias foram concebidas para garantir conforto, acessibilidade e durabilidade.

A empreitada contou ainda com o apoio da Marques Britas, cuja colaboração foi fundamental no fornecimento de materiais e no suporte às diferentes fases de execução da obra, contribuindo para assegurar a qualidade, eficiência e cumprimento dos prazos definidos para o projeto.

Do ponto de vista técnico e construtivo, o empreendimento destaca-se pela

utilização de soluções contemporâneas orientadas para a durabilidade, eficiência energética e conforto habitacional. Entre os principais elementos do projeto encontram-se as fachadas com sistema ETICS, caixilharias em alumínio com corte térmico e vidro duplo, cobertura em estrutura metálica "Light Steel Frame" e isolamento térmico em lâ de rocha e XPS.

Ao nível dos acabamentos, foram especificados revestimentos cerâmicos de elevada resistência, tetos em gesso cartonado hidrófugo, carpintarias lacadas a branco mate e mobiliário fixo desenhado à medida, privilegiando uma imagem contemporânea, funcional e durável.

O projeto integra ainda equipamentos orientados para a eficiência e sustentabilidade, incluindo bombas de calor para aquecimento de águas sanitárias, cozinhas totalmente equipadas e soluções construtivas adaptadas às exigências atuais de acessibilidade,

conforto térmico e desempenho energético.

Com uma abordagem técnica rigorosa e foco na qualidade de execução, esta obra evidencia a capacidade da Marques Engenharia e Construção S.A., empresa do Grupo Marques, em desenvolver projetos habitacionais modernos, eficientes e preparados para responder às necessidades das comunidades açorianas.

A conclusão deste empreendimento reforça a capacidade da Marques Engenharia e Construção em executar projetos habitacionais de elevada exigência técnica, assegurando elevados padrões de qualidade, rigor construtivo e integração urbana. Esta intervenção evidencia igualmente o compromisso contínuo do Grupo Marques com o desenvolvimento sustentável, a valorização do território e a melhoria das condições habitacionais na Região Autónoma dos Açores.



FICSA – Feira da Indústria, Comércio e Serviços dos Açores

A Serração de Pedra da Marques Britas, S.A. deu recentemente um passo importante na inovação e valorização da pedra natural açoriana, com a aquisição de uma moderna máquina CNC de 5 eixos para transformação de pedra. Este investimento veio ampliar significativamente a capacidade produtiva da unidade, permitindo desenvolver peças diferenciadoras e verdadeiras obras de arte a partir dos nossos basaltos.

“A Arte de Trabalhar a Pedra” tornou-se assim o novo mote desta unidade industrial, refletindo a união entre tradição, tecnologia e criatividade. Foi precisamente este conceito que levámos à FICSA 2026, onde apresentámos peças únicas produzidas com recurso às mais recentes técnicas de transformação.

Entre os destaques da exposição esteve um fontanário exclusivo, cujo frontal apresenta uma peça ondulada integralmente trabalhada em basalto da Ribeira Grande, demonstrando o elevado nível de precisão e detalhe agora possível alcançar. Foram também apresentados dois lavatórios em basalto de olivina, peças que conjugam contemporaneidade e história, valorizando a identidade geológica dos Açores através de um design moderno e

sofisticado. Os novos métodos de produção, aliados ao engenho, experiência e conhecimento dos nossos colaboradores, permitem-nos criar peças únicas, diferenciadoras e de elevado valor acrescentado, reforçando a posição da Marques Britas como referência na transformação e valorização da pedra natural açoriana.



Margarida Martins
Diretora Geral Marques Inovação & Ambiente

Marques Inovação e Ambiente reforça crescimento sustentável e aposta na inovação em 2025

Durante o ano de 2025, a Marques Inovação e Ambiente, Lda manteve a sua atuação na consolidação e dinamização dos negócios inovadores definidos no seu plano de negócios para este ano prosseguindo, assim, o objetivo de criação de valor a médio e longo prazo e, simultaneamente, de diversificação das áreas de negócio do Grupo Marques.

Durante este ano, e de forma transversal, destaca-se:

- O foco nas políticas de sustentabilidade definidas no sistema de avaliação e planeamento de atividades, consonantes com as ações e operações dos seus diversos negócios;

- A reestruturação, ao nível de recursos humanos, em algumas das suas áreas de negócio, resultantes da necessidade de adaptação das mesmas à evolução e desenvolvimento das operações.

Na área da investigação laboratorial, foi criada a marca MIA&Lab por forma a melhor dar a conhecer ao mercado e aos stakeholders toda a atividade que o nosso laboratório realiza



Relativamente à atividade desenvolvida durante o ano, e de acordo com o que estava projetado, foi possível definir e otimizar uma receita final de liofilização do ananás, com parâmetros específicos de temperatura e tempo



que garantem a preservação das características nutricionais e organoléticas do produto. Paralelamente, foram estabelecidas as etapas de pós-liofilização, incluindo moagem e definição de granulometrias adequadas às potenciais aplicações alimentares, demonstrando uma abordagem orientada para o mercado, já tendo sido desenvolvidos os primeiros contactos comerciais.

Os resultados laboratoriais obtidos foram muito satisfatórios, confirmando a qualidade do pó de ananás liofilizado e a eficácia das decisões técnicas adotadas ao longo do projeto.

No que respeita aos trabalhos associados à Bromelaína, foi possível alcançar avanços significativos ao nível do desenvolvimento e otimização do processo de extração e purificação. Os resultados obtidos até à data evidenciam a viabilidade técnica do protocolo desenvolvido, destacando-se a superioridade das abordagens baseadas em purificação cromatográfica face a métodos mais convencionais.

O ano permitiu também dar passos concretos na preparação para a entrada no mercado e a prospeção de comercialização em 2026, de ambas as vertentes.

Por fim, foi ainda possível desenvolver a prestação de serviços, quer para empresas privadas da região, quer para Centros de investigação vocacionados nesta área, tendo a primeira tido um grande destaque durante o ano de 2025, em especial com uma empresa regional, com décadas de existência na Região, e que irá permitir a realização de uma parceria já em 2026.

No decurso de 2025, a empresa consolidou o crescimento na área dos cuidados domiciliários de saúde à população geriátrica, através da marca Cuidar e Viver, continuando a alargar não só o seu leque de serviços clínicos e não clínicos, mas também abraçando um cada vez maior número de utentes, conseguindo corresponder à crescente procura sentida durante todo o ano e que se traduziu num crescimento de 35% face a 2024.

Hoje, a Cuidar e Viver é uma referência no nosso mercado local e regional.

Aqui há a destacar, em 2025, novos serviços como:

- Acompanhamento a consultas
- Serviços de Beleza e Bem-estar
- Terapias para grupos

Em paralelo continuou a reforçar a sua equipa com novos profissionais clínicos e não clínicos, para melhor responder à crescente procura do mercado por estes serviços, e aumentou o número de parcerias com entidades públicas e privadas.



Manteve o processo de análise e acompanhamento da satisfação dos seus clientes com vista à melhoria contínua dos serviços prestados.

Desenvolveu atividades internas com os seus colaboradores no sentido de promover a partilha de oportunidades e experiências e o espírito de equipa.

Ainda durante o ano de 2025, a Marques Inovação e Ambiente, manteve e melhorou as suas atividades já existentes na área do Ambiente com a gestão e tratamento de resíduos e de aluguer de multibenes, alargando os seus clientes externos e formato dos serviços oferecidos, apostando também aqui na monitorização da satisfação dos clientes.



Com as exigências legais crescentes ao nível da utilização de material reciclado na área da Construção Civil, será certo que esta área de negócios possa contribuir de uma forma bastante positiva para o desempenho da empresa assim como para a consciencialização das preocupações ambientais, um dos pilares muito importante da Sustentabilidade.

Na área da Destilação por arrasto de vapor, com os óleos essenciais e águas florais da marca Essentia Azorica, resultantes de um processo 100% natural, a empresa conseguiu aumentar a sua presença no mercado desenvolvendo o seu plano comercial e de marketing devidamente vocacionado para cada tipo de cliente e nicho de mercado.

Foi um ano em que a equipa se dedicou às suas plantações internas (estudo, preparação das terras e criação de berçários de plantas) de forma a poder não só procurar garantir estabilidade da matéria-prima necessária bem como combater a sazonalidade a que esta área de negócio está sujeita.



Para além do selo Marca Açores, da participação em eventos locais, nacionais e até internacionais, reforçou-se este ano a aposta muito forte no marketing digital de forma a “levar os Açores ao mundo”, pela experiência sensorial que estes produtos também proporcionam.

A seleção, estudo, desenvolvimento e validação de novos produtos com espécies invasoras e espécies endémicas da região dos Açores, que culminam no desenvolvimento de novos óleos essenciais e produtos derivados, permitem:

- a valorização produtiva de um recurso pouco utilizado
- o controlo da expansão descontrolada de espécies invasoras
- a valorização económica destes recursos

Foi renovada a certificação biológica que também vem demonstrar o compromisso com a Sustentabilidade e qualidade do produto.

Na área de atuação designada de “Limpeza de Matas e Terrenos”, assistiu-se também a um crescimento da procura consistente por parte de clientes públicos e privados, empresas e particulares, principalmente no primeiro semestre do ano, representando um crescimento de cerca de 30%.

A aposta na formação, segurança e saúde no trabalho foi, consequentemente, uma preocupação presente ao longo de 2025 assim como o processo de análise e acompanhamento da satisfação dos seus clientes com vista à melhoria contínua dos serviços prestados.



Para 2026, a empresa prevê:

- A Consolidação dos vários negócios
- A introdução dos novos produtos resultantes da área da investigação laboratorial
- Manter o crescimento na área dos serviços de saúde geriátricos ao domicílio
- A continuação da aposta no Marketing Digital com a criação de mais uma marca
- A consolidação das suas plantações próprias
- A digitalização administrativa da empresa
- Manter o foco na Sustentabilidade e nos seus 3 eixos; Ambiente, Social e Governance



Cláudia Botelho,
Administrativa

Desde 2016, faço parte do Grupo Marques, tendo iniciado o meu percurso profissional como Rececionista/Telefonista. Ao longo destes anos, tenho tido a oportunidade de crescer profissionalmente dentro do grupo, assumindo novos desafios e responsabilidades. Em 2021, surgiu a oportunidade de integrar a Marques Inovação & Ambiente (MI&A) como administrativa, função que desempenho com grande dedicação e sentido de responsabilidade.

As principais funções estão ligadas à faturação, acompanhamento de pagamentos, organização documental e apoio aos diferentes setores da MI&A. O meu trabalho passa também pelo contato com clientes e fornecedores e colaboração diária com a equipa, garantindo o bom funcionamento dos processos administrativos.

Em dezembro de 2025, abracei um novo desafio apoiando a direção geral na área do marketing, com foco na comunicação e nas redes sociais de todos os negócios da empresa, com o objetivo da promoção dos seus serviços e aumento das vendas.

Nos meus tempos livres gosto de passear na natureza, fazer caminhadas e estar ao ar livre, porque isso ajuda-me a relaxar e recarregar energias. Também gosto muito de viajar, conhecer novos lugares, culturas e experiências diferentes. Além disso, aprecio ver um bom filme, especialmente quando quero descansar e aproveitar um momento mais calmo.

Eng.º Primitivo Marques distinguido com a Insígnia Autonómica de Mérito Industrial, Comercial e Agrícola

É com enorme orgulho que o Grupo Marques assinala a atribuição da Insígnia Autónoma de Mérito Industrial, Comercial e Agrícola ao Eng.º Primitivo Marques, distinção que lhe será concedida no próximo dia 25 de maio de 2026, no âmbito das comemorações do Dia da Região Autónoma dos Açores.

Esta homenagem representa o reconhecimento público de um percurso de vida singular, marcado pela visão, pela coragem empreendedora e por um compromisso inabalável com o desenvolvimento económico e social dos Açores.

Ao longo de várias décadas, o Eng.º Primitivo Marques construiu, com determinação e espírito empreendedor, um trajeto profundamente ligado ao crescimento da Região.

Desde a fundação da Marques, Lda., em 1979, até à consolidação do atual Grupo Marques, soube transformar desafios em oportunidades, afirmando projetos que marcaram os Açores e contribuíram de forma significativa para a criação de emprego, para a dinamização da economia e para o fortalecimento do tecido empresarial açoriano.

A sua capacidade de trabalho, visão estratégica e permanente vontade de inovar permitiram construir um grupo empresarial sólido, diversificado e reconhecido, sempre assente em valores de dedicação, resiliência e compromisso.

Mas o legado do Eng.º Primitivo Marques vai muito além do percurso empresarial. Ao longo dos anos, manteve uma ligação próxima à comunidade, par-

ticipando ativamente em diversas iniciativas de carácter social, associativo e desportivo, deixando uma marca humana e institucional profundamente reconhecida por todos os que com ele privam e trabalham. Para todos os colaboradores do Grupo Marques, esta distinção constitui também um motivo de enorme satisfação e orgulho. Representa o reconhecimento de uma vida dedicada ao trabalho, à criação de valor, às pessoas e aos Açores.

Neste momento de especial significado para todo o Grupo, endereçamos ao Eng.º Primitivo Marques as mais sinceras felicitações por esta merecida homenagem, agradecendo o exemplo, a liderança e o legado que continua diariamente a inspirar todos os que fazem parte desta organização.



RAQ 2026

Nuno Miranda

Reunião Anual de Quadros 2026 reforça união e visão de futuro do Grupo Marques

Realizou-se a Reunião Anual de Quadros 2026 do Grupo Marques, um momento de partilha, reflexão e alinhamento estratégico que reuniu responsáveis e dirigentes das diferentes empresas e unidades de negócio do Grupo.

A sessão de abertura esteve a cargo do Eng.º Primitivo Marques, que dirigiu uma mensagem de união, reconhecimento e motivação a todos os presentes. No seu discurso, destacou o empenho e a dedicação demonstrados ao longo de 2025, sublinhando a capacidade de superação perante os desafios enfrentados durante o ano. Simultaneamente, incentivou todos os colaboradores e equipas dirigentes a manterem o foco, a ambição e o compromisso com a excelência, reforçando a importância de continuar o bom trabalho desenvolvido.

Ao longo da reunião, os Diretores-Gerais das várias

empresas do Grupo apresentaram, em formato vídeo, um balanço das principais atividades realizadas durante o ano de 2025. As apresentações permitiram visitar os projetos mais relevantes, os objetivos alcançados e os desafios superados em cada unidade de negócio, proporcionando uma visão global do desempenho e da evolução do Grupo.

Foram igualmente apresentados os principais indicadores e números de cada área de atividade, evidenciando o crescimento sustentado, a capacidade de adaptação e a solidez das diferentes empresas que integram o Grupo Marques. O encerramento das apresentações foi realizado pelo Dr. Pedro Marques, que apresentou os grandes números alcançados pelo Grupo em 2025, destacando os resultados obtidos, os investimentos realizados e os principais marcos

atingidos ao longo do ano. Na sua intervenção, reforçou a confiança no futuro e a importância de continuar a apostar na inovação, no crescimento sustentável e nas pessoas como pilares fundamentais do sucesso do Grupo.

Um dos momentos mais marcantes da sessão foi a homenagem aos colaboradores que completaram 20, 30 e 40 anos de ligação ao Grupo. Um reconhecimento simbólico, mas profundamente significativo, pela dedicação, profissionalismo e contributo de todos aqueles que ajudam diariamente a construir a história e o futuro do Grupo Marques.

A Reunião Anual de Quadros voltou, assim, a afirmar-se como um importante momento de proximidade, reconhecimento e alinhamento estratégico, reforçando os valores de união, compromisso e ambição que caracterizam o Grupo Marques.





Lídia Meneses
Designer e Comunicação

O Grupo Marques homenageou colaboradores cuja dedicação atravessa décadas:

1 colaborador com 40 anos de casa,
24 colaboradores com 30 anos de percurso
e 10 colaboradores que celebraram 20 anos de dedicação à empresa.

Estes prémios nasceram de um verdadeiro esforço conjunto entre a serração de pedra, a serração de madeira, o departamento de design do Grupo Marques e a Laser Cut, num trabalho colaborativo onde diferentes materiais, técnicas e equipas se uniram para criar uma peça simbólica e intemporal.

A obra contemplada foi o CVE – Musami, representado através de um desenho técnico gravado sobre madeira, transformando um elemento industrial numa memória física de reconhecimento, permanência e identidade.

Mais do que distinguir anos de serviço, estas peças procuram homenagear as pessoas que ajudaram a construir, diariamente, a história do Grupo Marques.



